



Durante esta actividad **reflexionamos sobre el tipo de sistema económico y social en el que vivimos y cómo influye en la educación de nuestras hijas e hijos**. En primer lugar, reflexionamos sobre **qué es una sociedad de consumo**, como nos dificulta priorizar en nuestra vida cotidiana, las necesidades que nos genera y sus consecuencias e impacto sobre el medio ambiente. Reflexionamos en torno a estas cuestiones:

SOCIEDAD DE CONSUMO

1. Articulada en torno al consumo masivo de bienes y servicios.
2. Necesario para su sostenimiento y desarrollo. → Consumo como motor de la sociedad
3. Oferta mayor que demanda. → Se generan **NECESIDADES** nuevas para satisfacerlas con nuevos productos
4. Presupone que el agente de consumo persigue la manera de aumentar su capacidad de consumo (más allá de su necesidad)
→ Las personas consumen proporcionalmente a su nivel económico.



Reflexionamos también sobre las **CONSECUENCIAS** de este tipo de sociedad, destacando tanto las negativas (adicciones, competitividad, dar valor a lo caro, etc.) como algunas positivas (genera buenas sensaciones, mayor confort, más acceso a productos y servicios y motor del desarrollo tecnológico).

De hecho, reflexionamos sobre el desarrollo tecnológico en estos últimos tiempos, y mencionamos dos vídeos sobre ello:

- 1) Adolescentes reaccionan a windows 95:
<https://www.youtube.com/watch?v=8ucCxtgN6sc>
- 2) Niños con un teléfono antiguo de disco:
<https://www.youtube.com/watch?v=s6syMMx7p0>

Además, reflexionamos en torno a estas consecuencias:

CONSECUENCIAS

1. Exposición a oferta (impactos publicitarios)
2. Modelo de consumo.
3. Construcción de la propia percepción en torno a la capacidad de consumo: SER = TENER
4. Necesidad de consumir para alcanzar satisfacción. Consumo como recompensa.
5. Sobreexplotación de recursos. → Tanto naturales como humanos

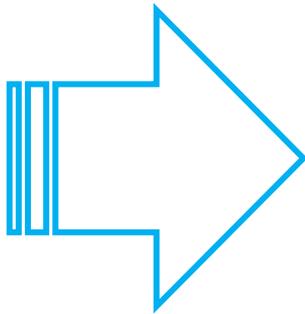


Para poder mantener este sistema, se desarrolla toda una industria publicitaria para exponernos a los nuevos productos y transmitirnos un modelo de vida, siempre relacionado con el consumo. Ello repercute directamente en la construcción de nuestra identidad y nuestro autoconcepto. **Establecemos una relación directa entre TENER y SER.**

A mayor número de posesiones y recursos materiales, mejor posición social y mayor es nuestra autoestima. Sin embargo, el pico de felicidad por tener algo nuevo es poco duradero. Una vez se cubren las necesidades básicas, el nivel de felicidad es similar con independencia del dinero.

¿EN QUÉ SE TRADUCE?

SER = TENER



Tengo más = soy más. → Construimos la identidad con lo que tenemos (“Yo soy más porque tengo más”)

Tengo algo más caro = valgo más.

No tengo = no soy.

Insatisfacción crónica: siempre hay algo que no tenemos = nunca somos “del todo”.

Búsqueda de satisfacción inmediata.

→ La sociedad de consumo nos enseña a vivir rápido y satisfacer nuestras necesidades rápido. Por eso a veces aparecen rabietas porque quiero conseguir lo que quiero cuanto antes.

¡¡Les estamos enseñando criterios o parámetros sobre qué es importante!!

¿Qué quiero destacar de mí?

¿Qué me importa/me preocupa de lo que los demás puedan pensar de mí?

¿A qué cosas le damos valor?

Después hicimos varias preguntas para reflexionar sobre nuestro consumo y el que fomentamos en nuestras hijas e hijos:

¿Qué es lo último que hemos consumido?

¿Qué es lo último que hemos consumido y podríamos haber prescindido? (no habría cambiado nada si no lo hubiéramos comprado/consumido)

¿Qué hacemos con nuestros hijos e hijas para que participen en la sociedad de consumo?

¿Qué hacemos con nuestras hijas e hijos para evitar que participen en la sociedad de consumo?

Con ello, salieron **estrategias e ideas muy interesantes** por vuestra parte:

- Hablar del “engañabobos” para dejar claro que es un engaño
- Poner límites, decir que “no”
- Evitar la tentación (no ir/no tener)
- Cambiar unos juguetes por otros → desprenderse
- Buscar alternativas, como por ejemplo, alternativas de ocio (ej. en la montaña no hay impacto publicitario)
- Reutilizar / Intercambiar juguetes u objetos en un círculo de amistad
- Antes de ir a comprar hablar de lo que se va a comprar y poner ese límite de cosas (lista de la compra cerrada).

Para analizar en cómo transmitimos esta cultura del consumo, analizamos lo cotidianas y comunes que nos resultan las siguientes frases.

¿CÓMO LES EDUCAMOS EN EL CONSUMO?

¿CÓMO TRASFORMAR ESTAS AFIRMACIONES?

¿Qué te han regalado?

¿Cuántos regalos te han traído?

¿Qué quieres que te regalen?

Con esa ropa estás más guapa.

Con ese abrigo pareces más mayor.

¡Cuidalo, que es muy caro!



¿Tiene sentido regalar algo con lo que no pueden actuar/jugar como niños?

No implica que no les podamos enseñar a cuidarlo, pero quizás es mejor hacerlo con juguetes que les resulte fácil cuidar. Por ejemplo, es difícil pedirle a un niño con tres años que cuide un juguete que si se rompe una pequeña pieza no vuelve a funcionar.

SER ≠ TENER

¿Cómo quieres que lo celebremos?

¿Con quien quieres celebrarlo?

¿Cómo te sientes?

¿Qué esperas poder hacer ahora?

Con esa sonrisa se te ve más guapa.

Cuanto ayudas, se te nota más mayor

En la sesión propusimos que los comentarios pasaran de centrarse en los bienes y regalos a centrarse en el VÍNCULO, en la RELACIÓN y en la CAPACIDAD.

PROPUESTAS

Explicar de manera acorde a su edad en qué tipo de sociedad vivimos y

las consecuencias.

→ Aprovechar la publicidad o las películas y dibujos animados para reflexionar sobre los modelos que nos transmiten → CO-VISIONADO

Promover que dispongan de objetos acordes a sus necesidad.

→ Ayudarles a hacer listas para SELECCIONAR y PRIORIZAR

Promover ocio no relacionado con consumo.

Relación vs Consumo.

Evitar sobrecarga de planes, evitar prisas.

→ Transmitirles la importancia de DISFRUTAR frente a tener muchas cosas

Manejen cantidades de dinero acordes a su edad, reforzar el gasto

controlado y coherente.

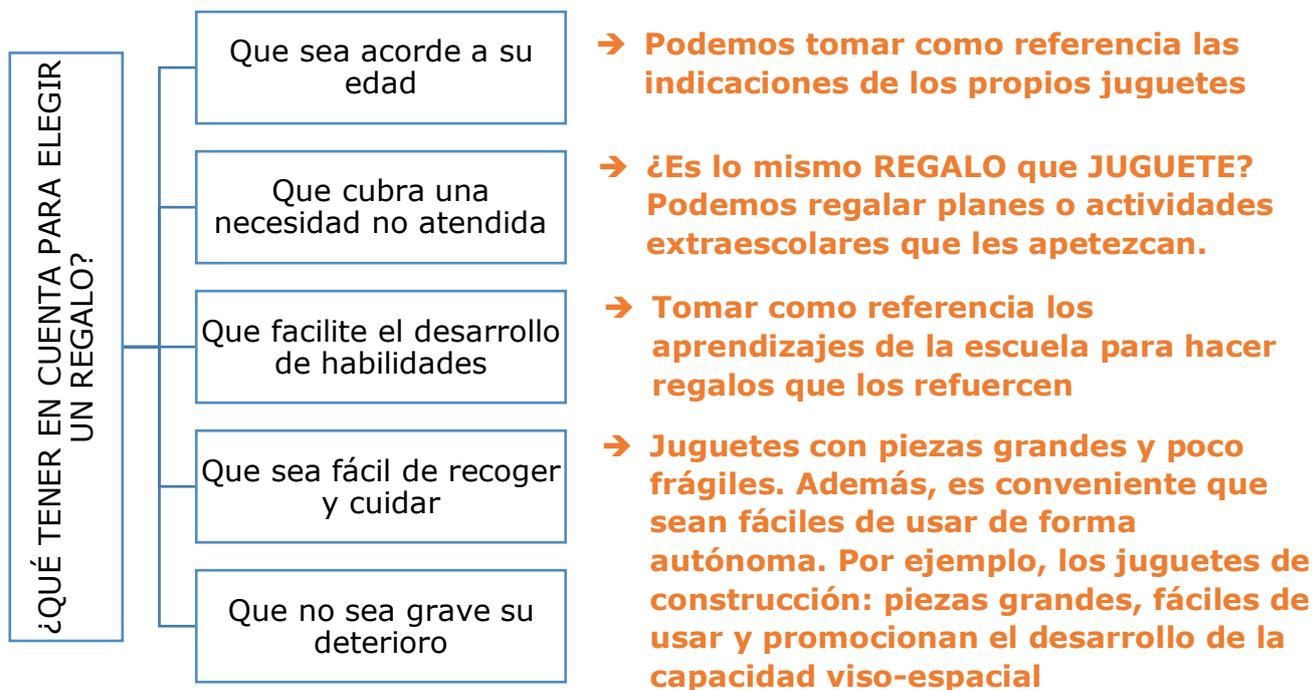
→ Naturalizar las conversaciones sobre dinero (proporcionalmente a su edad). Hablamos, por ejemplo, de la opción de darles una pequeña “paga” y que ellos elijan en qué se lo quieren gastar, dentro de algunas opciones que le proponemos nosotros (una opción puede ser no gastarlo)



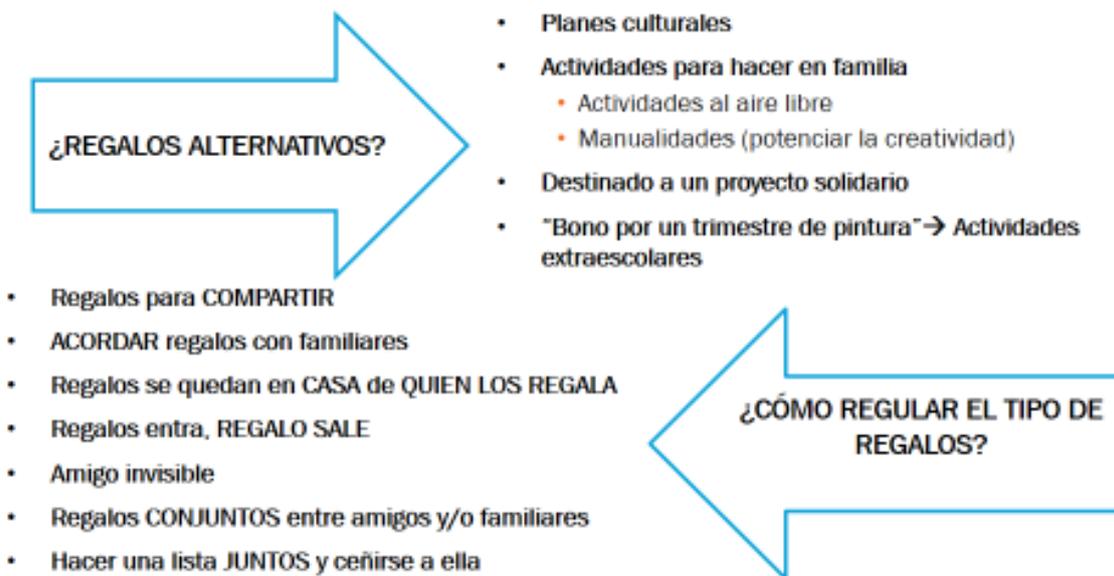
También señalamos que es muy difícil evitar TODO el impacto, pero podemos intentar amortiguarlo. Una de las estrategias que comentamos es hacerlo con nuestro propio ejemplo, es decir, que igual que nos ven coger algo nos vean dejarlo (“esto no lo necesito”).

También hablamos de que a veces, está bien que se aburran, ya que fomenta la creatividad y la imaginación y enseña que no siempre tenemos que estar entretenidos/as con mil cosas.

Por último, señalamos las Navidades es un momento con especial relevancia para educar en el consumo moderado. Por ello, pensamos en algunas pautas para hacer regalos útiles y coherentes con lo que comentamos a lo largo de toda la sesión.



ALGUNAS PROPUESTAS...



A continuación, os mostramos algunos materiales que os pueden resultar interesantes para seguir reflexionando.

- ✓ Captain Fantastic (2016). <https://www.filmaffinity.com/es/film552091.html>
- ✓ Guía del juguete. Instituto Municipal de Consumo. A.G. Economía y Empleo: <http://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Consumo/Publicaciones/GuiasConsumo/Ficheros/GuiaJuguetes.pdf>

- ✓ Educar en un consumo responsable (FAPAR):
https://www.fapar.org/documentos/consumo_responsable.pdf
- ✓ 7 consejos para disfrutar de unas fiestas más sostenibles (Greenpeace):
<http://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/Blog/7-consejos-para-disfrutar-de-unas-fiestas-ms/blog/55182/>
- ✓ Consejos para una navidad más sostenible (Greenpeace): <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/other/consejos-de-navidad-2.pdf>
- ✓ Decálogo juguetes no sexistas y no violentos:
<http://www.juntadeandalucia.es/iamimages/IMAGENES/COEDUCACION/Juguetes2018/DECALOGO.jpg>
- ✓ Campaña juego y juguete no sexista Junta de Andalucía:
<http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2004/105.pdf>
- ✓ Decálogo para elegir juguetes no sexistas. AFA Colegio Montserrat (Fuhem)
<http://afamontserrat.org/index.php/4blog/19-area-pedagogica/140-decalogo-para-escojer-juguetes-no-sextistas.html>

Como también hablamos de hacer un ocio alternativo y nos preguntasteis por algunas ideas, os dejamos una lista con varios artículos interesantes (además de las ideas que comentamos como cocinar, disfrazarse, ir al río, a la montaña...):

- ✓ 20 planes gratis con niños/as en Madrid: <https://www.serpadres.es/familia/tiempo-libre/fotos/planes-gratis-con-ninos-en-madrid>
- ✓ Actividades y eventos Ayuntamiento de Madrid:
<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Infancia-y-familia/Actividades-y-eventos/?vgnextfmt=default&vgnextchannel=dd61b7dd3f7fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnextoid=dd61b7dd3f7fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD>
- ✓ 21 planes en familia gratis en Madrid: <https://www.bebesymas.com/actividades-bebes-ninos/que-hacer-en-madrid-con-ninos-21-planes-gratis-en-familia>
- ✓ Programación infanto-juvenil Matadero Madrid:
<http://www.mataderomadrid.org/programacion/infantil--juvenil.html>
- ✓ Madrid para niños y niñas (Ayuntamiento de Madrid):
<https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Madrid-para-ninos?vgnextfmt=default&vgnextoid=a441a85b4a6d5110VgnVCM2000000c205a0aRCRD&vgnextchannel=1ccd566813946010VgnVCM100000dc0ca8c0RCRD>
- ✓ Planes gratis con niños/as en Madrid-Agenda sapos y princesas:
<https://saposyprincesas.elmundo.es/actividades-ninos/madrid/gratis/>

Para terminar, nos gustaría daros las gracias por compartir vuestro tiempo y experiencias con nosotros. Esperamos que todo el trabajo os haya resultado útil. Y recordad: seguid haciendo aquello que funciona, y dejad de hacer aquello que no.

¡ESPERAMOS ENCONTRARNOS DE NUEVO!